

# 10 Speerpunten bij offertetrajecten 2024

Met het ondertekenen van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ben je ambassadeur van de Code. Hierin verwachten we dat jullie offertetrajecten uitvoeren met oog voor de schoonmaker. Daarvoor hebben wij 10 speerpunten:

1. Opdrachtgever, opdrachtnemer én schoonmakers dragen samen zorg voor het welzijn van de schoonmakers en maken hierover controleerbare, realistische afspraken passend bij hun rol. Ze zijn met elkaar hierover in gesprek voorafgaand en tijdens aanbestedingen en dragen bij aan inzicht in en begrip voor elkaars situatie, rol en belangen.
2. Negen maanden voor contractwisseling vindt de RAS werkdrukmeter plaats, zo kunnen de resultaten meegenomen worden in de aanbesteding. Zes maanden na de contractwisseling vindt deze opnieuw plaats. Opdrachtgever, opdrachtnemer én schoonmakers besteden actief aandacht aan de resultaten. Zo krijg je samen zicht op de werkdruk en kun je actief hierin een verbetering stimuleren waar dat nodig is. Actieve betrokkenheid van schoonmakers is hierbij essentieel. Dit leg je vast in de aanbestedingsstukken.
3. Het ontwikkelen van samenwerking staat voorop met als resultaat een beheersbare werkdruk, kwalitatief goede schoonmaak en een gezond rendement voor het schoonmaakbedrijf.
4. Wij adviseren het gebruik van een bodembedrag met hier achterliggend een verifieerbare calculatie.
5. Het uitgangspunt van de aanbesteding is dat kwaliteit van arbeid boven prijs prevaleert.
6. De opdrachtgever sluit in principe contracten af met een looptijd van tussen de vier en tien jaar. Dit om een stabiele relatie met een werkgever te verkrijgen voor de werknemer, de terugverdientijd te creëren en om een goede lange termijn samenwerking te stimuleren.
7. De opdrachtgever maakt realistische afspraken over indexatie. Er wordt geen prijsvastheid afgesproken voor de periode waarin de looptijd van de van toepassing zijnde cao wordt overschreden.
8. Bij gebruik van externe partijen als ondersteuning bij de aanbesteding, werk je uitsluitend samen met partijen die overwegend het gedachtegoed van de code onderschrijven en bij voorkeur ondertekenen.
9. Alle partijen zorgen ervoor dat er geen sprake is van belangenverstremming en tekenen hiervoor.
10. Als ambassadeur van de Code signaleert de ondertekenaar misstanden (beloften die geschonden worden) en acteert daarop.

Klachten over naleving van de code kunnen worden ingediend door een e-mail te sturen naar [marktgedragschoonmaak@ras.nl](mailto:marktgedragschoonmaak@ras.nl).

## Missie

*De Code Verantwoordelijk Marktgedrag vormt dé sociale standaard voor de schoonmaakbranche, opgesteld door vertegenwoordigers van opdrachtgevers, opdrachtnemers, intermediairs en vakbonden. De focus van de Code ligt op oprechte aandacht voor de schoonmaker, duurzame inzetbaarheid, partnership, oog voor elkaars belangen, transparantie en een eerlijke prijs.*